



On



<https://cinaoggi.it/2018/07/19/istituto-italo-cinese-incontra-china-fashion-association/>

Istituto Italo Cinese incontra China Fashion Association

Obiettivi: scambio informazioni e strategie comuni nel sistema moda



*Zhang Qing Hui, Presidente China Fashion Association
Cav. Lav. Mario Boselli, Presidente Istituto Italo Cinese*

Il giorno 9 luglio 2018 si è tenuto l'incontro fra i Presidenti della China Fashion Association, Zhang Qing Hui, e dell'Istituto Italo Cinese, Cav. Lav. Mario Boselli.

Presente anche il Direttore Generale dell'Istituto, Maria Rosa Azzolina.

Il Presidente Boselli ha accolto calorosamente il Presidente Zhang, esprimendo la volontà di collaborare con la China Fashion Association, e da parte cinese è stato rivolto un cordiale invito al Cav. Boselli a recarsi a Pechino durante la settimana della moda a ottobre.

L'accordo, che fa seguito a quello precedentemente firmato da Mario Boselli con la China Fashion Association il 27/03/2011, durante la sua presidenza alla Camera Nazionale della Moda Italiana, avrà come oggetto tematiche diverse e coerenti con le finalità dell'Istituto Italo Cinese.

Fra i vari temi quelli principali sono:

Lo sviluppo di una visione, di una strategia comune per il Design, la Moda, l'Arte, i Musei, il teatro, la Musica, lo Sport e una cooperazione fra le realtà Italiane e Cinesi.

L'organizzazione di incontri per un monitoraggio periodico - annuale - da tenersi nei rispettivi Paesi, eventualmente sotto forma di forum.

Lo scambio di dati e informazioni riguardanti le opportunità di business, le richieste, la strategie di vendita di prodotti e servizi nei rispettivi mercati, utili a favorire la promozione, gli investimenti, le alleanze strategiche e lo sviluppo degli affari.

Sostenere, proporre la presenza di aziende dei propri Paesi alle fiere, alle missioni commerciali, alle esposizioni, ai seminari e ad altri eventi promozionali nelle rispettive città.

In tale occasione i due Presidenti hanno fatto il punto di quella che è la situazione del settore moda, sia in Italia che in Cina, concordando sul fatto che cambiamenti e stravolgimenti sono all'ordine del giorno.

Il Presidente Zhang Qing Hui ha confermato questa tendenza anche in Cina, in uno scenario in cui brand e case di moda vengono acquistati da banche e fondi privati, altri hanno fatto il loro ingresso in borsa.



On

FASHION

— NETWORK —

<http://it.fashionnetwork.com/news/Italia-e-Cina-rafforzano-l-intesa-nel-fashion,999290.html#.W1HYc9IzaUk>

Italia e Cina rafforzano l'intesa nel fashion



Di Edoardo Meliado
19 Luglio 2018



L'Italia e la Cina rafforzano l'intesa nel fashion rinnovando l'accordo firmato nel marzo del 2011 dal Cavalier Mario Boselli, ex presidente di CNMI ed attuale numero uno della dell'Istituto Italo Cinese, con la China Fashion Association. Il 9 luglio, a ribadire i temi d'intervento alla base della partnership erano presenti lo stesso Boselli e il presidente della China Fashion Association, Zhang Qing Hui.



Zhang Qing Hui e Mario Boselli

Durante l'incontro è emersa la volontà da parte dei due enti di organizzare incontri per un monitoraggio periodico (annuale) da tenersi nei rispettivi Paesi, eventualmente sotto forma di forum.

Inoltre, le due organizzazioni si sono impegnate a promuovere lo scambio di dati e informazioni riguardanti le opportunità di business, le strategie di vendita di prodotti e servizi nei rispettivi mercati, utili a favorire gli investimenti, le alleanze strategiche e lo sviluppo degli affari.

È emersa anche la necessità di sviluppare una visione comune per il design, la moda, l'arte, i musei, il teatro, la musica, lo sport e una cooperazione fra le realtà italiane e cinesi.

Infine, i due istituti sosterranno la presenza di aziende dei rispettivi Paesi alle fiere, alle missioni commerciali, alle esposizioni, ai seminari e ad altri eventi promozionali nelle rispettive città.

Per l'occasione, il Presidente Zhang ha invitato il Cav. Boselli a recarsi a Pechino durante la settimana della moda a ottobre.

Di Edoardo Meliado

GUITAR
ADVERTISING & PR



On

GiornalediComo.it
e provincia

<https://giornalediComo.it/attualita/istituto-italo-cinese-accordo-con-china-fashion-association/>

Istituto Italo Cinese: accordo con China Fashion Association

Incontro fra i Presidenti delle due istituzioni per una grande collaborazione.



Si è tenuto lo scorso 9 luglio l'incontro fra i Presidenti della China Fashion Association, Zhang Qing Hui, e dell'Istituto Italo Cinese, il comasco Cav. Lav. Mario Boselli. Presente anche il Direttore Generale dell'Istituto, Maria Rosa Azzolina.

Istituto Italo Cinese accordo con China Fashion Association

Il Presidente Boselli ha accolto calorosamente il Presidente Zhang, esprimendo la volontà di collaborare con la China Fashion Association. Da parte cinese è stato rivolto un cordiale invito al Cav. Boselli a recarsi a Pechino durante la settimana della moda a ottobre.

GUITAR
ADVERTISING & PR

L'accordo, che fa seguito a quello precedentemente firmato da Mario Boselli con la China Fashion Association il 27 marzo 2011, avrà come oggetto tematiche diverse e coerenti con le finalità dell'Istituto Italo Cinese.

I vari temi dell'accordo siglato

Tra gli obiettivi ci sarà lo sviluppo di una visione, di una strategia comune per il Design, la Moda, l'Arte, i Musei, il teatro, la Musica, lo Sport e una cooperazione fra le realtà Italiane e Cinesi. L'organizzazione di incontri per un monitoraggio periodico – annuale – da tenersi nei rispettivi Paesi.

Lo scambio di dati e informazioni riguardanti le opportunità di business, le richieste, la strategie di vendita di prodotti e servizi nei rispettivi mercati. Ma non solo. L'accordo servirà a sostenere, proporre la presenza di aziende dei propri Paesi alle fiere, alle missioni commerciali, alle esposizioni, ai seminari e ad altri eventi promozionali nelle rispettive città.

Occasione per fare il punto della situazione

In tale occasione i due Presidenti hanno fatto il punto di quella che è la situazione del settore moda, sia in Italia che in Cina, concordando sul fatto che cambiamenti e stravolgimenti sono all'ordine del giorno. Il Presidente Zhang Qing Hui ha confermato questa tendenza anche in Cina, in uno scenario in cui brand e case di moda vengono acquistati da banche e fondi privati, altri hanno fatto il loro ingresso in borsa.



On



<http://247.libero.it/rfocus/35933172/1/istituto-italo-cinese-accordo-con-china-fashion-association/>

Istituto Italo Cinese: accordo con China Fashion Association

Incontro fra i Presidenti delle due istituzioni per una grande collaborazione.. Mario Boselli. Presente anche il Direttore Generale dell'Istituto, Maria Rosa Azzolina. Istituto Italo Cinese accordo con China Fashion Association Il Presidente ...

[Leggi la notizia](#)



Incontro fra i Presidenti delle due istituzioni per una grande collaborazione.

Si è tenuto lo scorso 9 luglio l'incontro fra i Presidenti della China Fashion Association, Zhang Qing Hui, e dell'Istituto Italo Cinese, il comasco Cav. Lav. Mario Boselli. Presente anche il Direttore Generale dell'Istituto, Maria Rosa Azzolina.

Istituto Italo Cinese accordo con China Fashion Association

Il Presidente Boselli ha accolto calorosamente il Presidente Zhang, esprimendo la volontà di collaborare con la China Fashion Association. Da parte cinese è stato rivolto un cordiale invito al Cav. Boselli a recarsi a Pechino durante la settimana della moda a ottobre.

L'accordo, che fa seguito a quello precedentemente firmato da Mario Boselli con la China Fashion Association il 27 marzo 2011, avrà come oggetto tematiche diverse e coerenti con le finalità dell'Istituto Italo Cinese.

I vari temi dell'accordo siglato

Tra gli obiettivi ci sarà lo sviluppo di una visione, di una strategia comune per il Design, la Moda, l'Arte, i Musei, il teatro, la Musica, lo Sport e una cooperazione fra le realtà Italiane e Cinesi. L'organizzazione di incontri per un monitoraggio periodico – annuale – da tenersi nei rispettivi Paesi.

Lo scambio di dati e informazioni riguardanti le opportunità di business, le richieste, la strategie di vendita di prodotti e servizi nei rispettivi mercati. Ma non solo. L'accordo servirà a sostenere, proporre la presenza di aziende dei propri Paesi alle fiere, alle missioni commerciali, alle esposizioni, ai seminari e ad altri eventi promozionali nelle rispettive città.

Occasione per fare il punto della situazione

In tale occasione i due Presidenti hanno fatto il punto di quella che è la situazione del settore moda, sia in Italia che in Cina, concordando sul fatto che cambiamenti e stravolgimenti sono all'ordine del giorno. Il Presidente Zhang Qing Hui ha confermato questa tendenza anche in Cina, in uno scenario in cui brand e case di moda vengono acquistati da banche e fondi privati, altri hanno fatto il loro ingresso in borsa.



On

VIRGILIO

https://erba.virgilio.it/notizielocali/istituto_italo_cinese_accordo_con_china_fashion_association-56092533.html

https://lurago-d-erba.virgilio.it/notizielocali/istituto_italo_cinese_accordo_con_china_fashion_association-56092533.html

Istituto Italo Cinese: accordo con China Fashion Association



Si è tenuto lo scorso 9 luglio l'incontro fra i Presidenti della China Fashion Association, Zhang Qing Hui, e dell'Istituto Italo Cinese, il comasco Cav. Lav. Mario Boselli. Presente anche il...

[Leggi tutta la notizia](#)

Incontro fra i Presidenti delle due istituzioni per una grande collaborazione.

Si è tenuto lo scorso 9 luglio l'incontro fra i Presidenti della China Fashion Association, Zhang Qing Hui, e dell'Istituto Italo Cinese, il comasco Cav. Lav. Mario Boselli. Presente anche il Direttore Generale dell'Istituto, Maria Rosa Azzolina.

Istituto Italo Cinese accordo con China Fashion Association

Il Presidente Boselli ha accolto calorosamente il Presidente Zhang, esprimendo la volontà di collaborare con la China Fashion Association. Da parte cinese è stato rivolto un cordiale invito al Cav. Boselli a recarsi a Pechino durante la settimana della moda a ottobre.

L'accordo, che fa seguito a quello precedentemente firmato da Mario Boselli con la China Fashion Association il 27 marzo 2011, avrà come oggetto tematiche diverse e coerenti con le finalità dell'Istituto Italo Cinese.

I vari temi dell'accordo siglato

Tra gli obiettivi ci sarà lo sviluppo di una visione, di una strategia comune per il Design, la Moda, l'Arte, i Musei, il teatro, la Musica, lo Sport e una cooperazione fra le realtà Italiane e Cinesi. L'organizzazione di incontri per un monitoraggio periodico – annuale – da tenersi nei rispettivi Paesi.

Lo scambio di dati e informazioni riguardanti le opportunità di business, le richieste, la strategie di vendita di prodotti e servizi nei rispettivi mercati. Ma non solo. L'accordo servirà a sostenere, proporre la presenza di aziende dei propri Paesi alle fiere, alle missioni commerciali, alle esposizioni, ai seminari e ad altri eventi promozionali nelle rispettive città.

Occasione per fare il punto della situazione

In tale occasione i due Presidenti hanno fatto il punto di quella che è la situazione del settore moda, sia in Italia che in Cina, concordando sul fatto che cambiamenti e stravolgimenti sono all'ordine del giorno. Il Presidente Zhang Qing Hui ha confermato questa tendenza anche in Cina, in uno scenario in cui brand e case di moda vengono acquistati da banche e fondi privati, altri hanno fatto il loro ingresso in borsa.